

ELLE DECORATION

**PAPIERS
PEINTS
2017**
QUOI DE
NEUF ?

A PLEIN VOLUME

LA TENTATION
DE L'OPEN SPACE

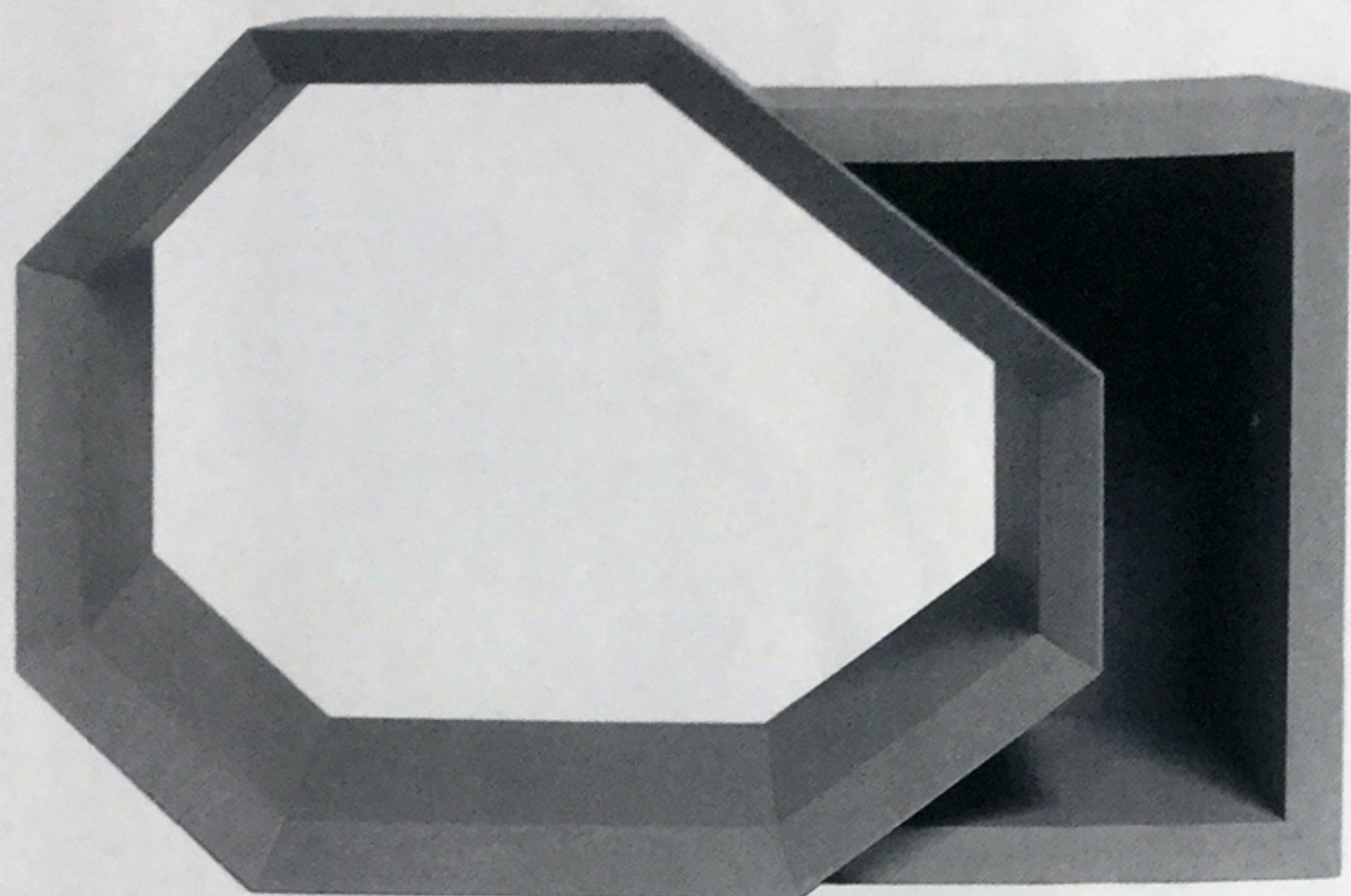
TENDANCE
LE RETOUR DE
LA TENTURE
MURALE
DESIGN
D'EXCEPTION
À PORTÉE DE CLIC

**LE JOURNAL
DE NOS 30 ANS**
SAGA ANNIVERSAIRE
1987-1989 ÉPISODE 1

N° 251 FEVRIER-MARS 2017

M 01178 - 251 - F: 4,90 € - RD





Guéridon "Stone Edge II" de Victoria Wilmotte, en roche de grès, 4 500 €, sur Kolkhoze.fr.

Chasser les acheteurs aux quatre coins du globe, le credo des sites marchands

sur Kolkhoze.fr. A plusieurs, on est plus forts. » L'idée n'est évidemment pas d'entrer en concurrence avec les galeries, mais de leur être complémentaires. Principal avantage, ces sites sont des vitrines extensibles. Ici, plus question d'espace ni de temps. Les pièces peuvent rester en ligne tant qu'elles sont disponibles et sont visibles de New York à Tokyo en passant par Le Cap ou Paris. Les frontières tombent !

« Les clients se cachent, on ne sait jamais où ils sont, s'amuse Armel Soyer. Il faut aller les chercher » ! Victoire Dumont, cofondatrice du site Saintouenvintage.com qui met en ligne le meilleur des

marchands des Puces, vintage comme contemporain, confirme : « Internet est le meilleur moyen d'accroître la visibilité des marchands et de toucher des acheteurs potentiels à l'autre bout du monde. Aujourd'hui, les gens n'ont plus peur d'acheter sans toucher. » Le constat est unanime : l'achat sur Internet n'est plus un problème, en particulier pour les 35-50 ans, une génération ultra-connectée, avec un confortable pouvoir d'achat. A la manière des fans d'art contemporain qui constituent leur collection en achetant sur iPad, les dingues de design chassent désormais la pièce d'exception sur écran. Le luxe à portée de clics ■

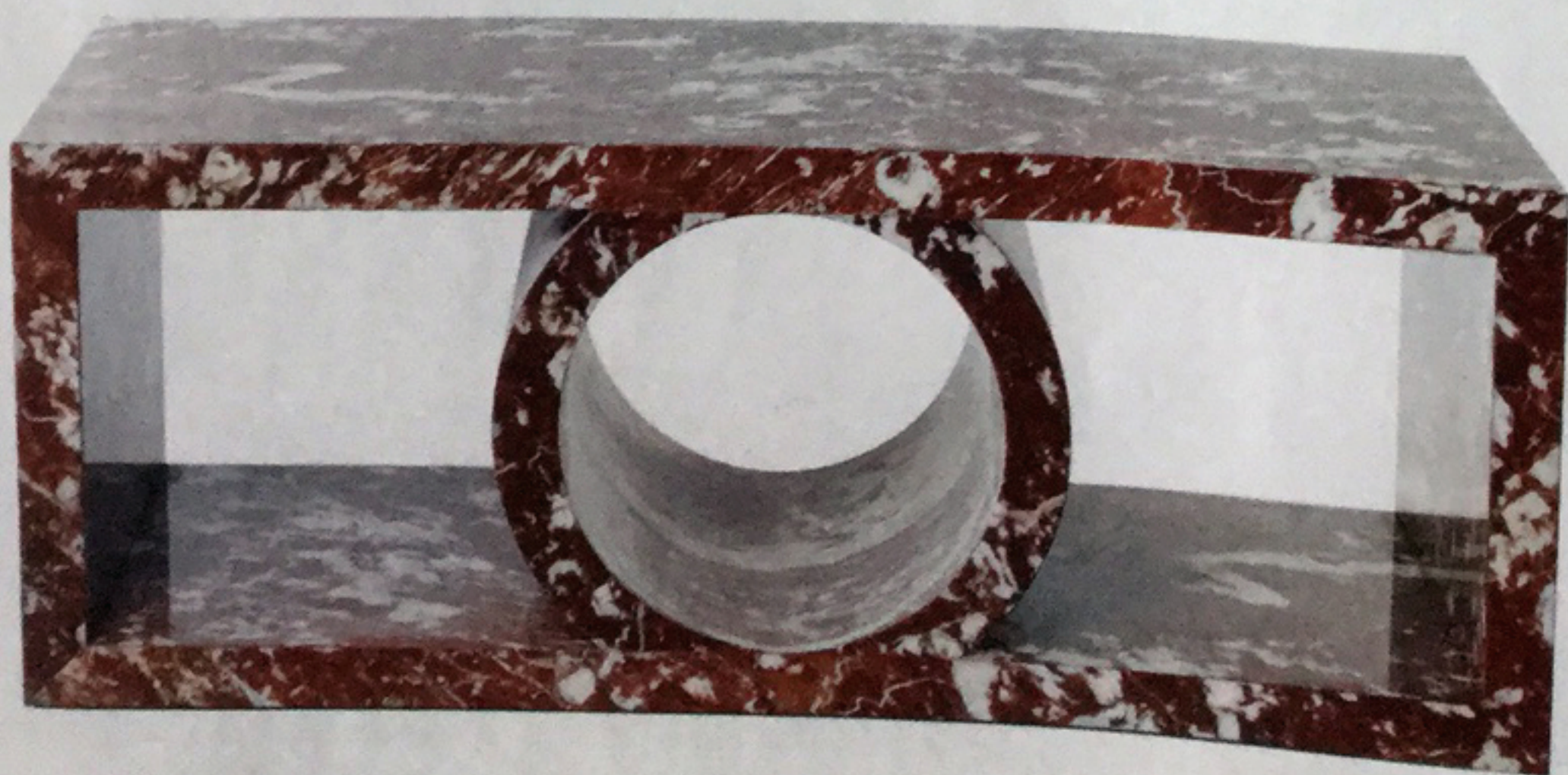
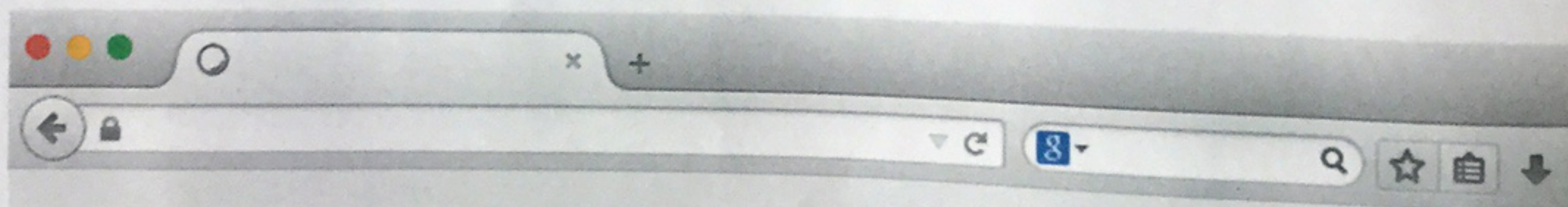


Table basse "Palais" de Pierre Gonalons, en marbre rouge de Saint-Pons, de 18 000 € à 22 000 €, sur Kolkhoze.fr.